5/24心得報告 四管理四B10333012傅陽

首先我很驚訝地發現陳宗明執行長是財金背景出生，並且在工作幾年後便投身創辦了Urcosme這樣一個美妝社群平台，可以想見當初創業的艱辛，但也是因為抱持著最初的理想與堅持才走到了今日這般成功的境界！

身為一個住過學生宿舍的女大學生，我知道美妝產品在女性生活中佔了多大的地位，而市場上的產品百百種，到底要怎麼挑到自己喜歡而且適合的呢？踩著別人的經驗往上爬總是最快的，在選擇美妝產品上也是這麼一回事，多聽聽他人的意見和使用心得準沒錯！而現在獲得這些資訊的方法也有很多，親朋好友間口耳相傳、上網查詢或觀看他人部落格心得文章，當然還有現在也很夯的美妝部落客youtube頻道。Urcosme就是一個很完整、專為美妝而存在的社群平台，裡頭聚集了群眾的智慧，成為一個由廣泛大眾共同創造的資料庫，當然也成為大家想了解相關資訊時會上去查詢的平台。「群眾智慧」這樣的模式是非常強大的，可以創造出無限的可能，就好像一些開源的程式語言總是可以找到功能強大的package，畢竟是由很多很厲害或是深藏不露的人共同維護的。

美妝社群平台由虛擬走向實體也很令人驚艷，消費者可以實際體驗這些產品的使用感受，近一步達到最終購買的目標。

現今的行銷已經走入以個體消費者為中心的模式了，只要連上網際網路，使用者在網站上的一舉一動都有可能會被記錄下來，先不管隱私的部分，以生產者的角度來看，這絕對是一個巨大的突破和創造商機的最佳管道，如果可以針對使用者的喜好對他進行精準行銷，或許就能在增加營收方面更上一層樓，端看企業對這些data的使用方式和行銷的手法。

這堂課著實獲益良多，給了很多不同的思考點，還有企業是怎麼做以及想達到什麼樣的目標，這些都值得我們深思。